

ESTRUCTURA CURRICULAR



A fin de que los participantes cumplan con eficiencia sus responsabilidades laborales y académicas, cada ciclo se divide en dos módulos, de dos cursos cada uno.

CICLO

	MÓDULO 1	MÓDULO 2
1	Comunicación Oral y Escrita Introducción a los Negocios	Desarrollo Humano Matemática I
2	Teoría de la Comunicación Sociedad, Estado y Empresa	Ética y Filosofía Realidad Nacional
3	Redacción Comunicacional Estadística General	Derecho Empresarial y Sociedades Marketing
4	Economía General Fundamentos de la Publicidad	Contabilidad General Habilidades Gerenciales
5	Comunicación e Identidad Corporativa Comportamiento de Compra	Creatividad Publicitaria English I
6	Comunicación Gráfica Medios Publicitarios	Negociaciones English II
7	Comunicación Digital Investigación de Mercados	Relaciones Públicas y Manejo de Medios English III
8	Gestión y Reputación de Marcas Metodología de la Investigación	Gerencia English IV
9	Responsabilidad Social Corporativa Marketing de Servicios y Servicio al Cliente	Seminario de Tesis Campañas Publicitarias
10	Planeamiento Estratégico de Comunicaciones y Publicidad Proyecto Integral de Comunicación	Gerencia de Comunicación Corporativa

*Esta malla está sujeta a variación.

ADELANTO DE CURSOS

El alumno tiene la posibilidad de adelantar hasta 4 cursos por año.



Comunicación y Publicidad

CARRERAS UNIVERSITARIAS PARA PERSONAS CON EXPERIENCIA LABORAL

CPEL LA MOLINA

Av. La Fontana 550
317 10 50
admisioncpep@usil.edu.pe

CPEL LIMA NORTE

Av. Industrial 3484, Independencia
317 10 23
admisionlimanorte@usil.edu.pe

CPEL MAGDALENA

Jr. José Gálvez 386
317 10 40
admisionmagdalena@usil.edu.pe

HORARIO DE ATENCIÓN

De lunes a viernes
de 8:15 a. m. a 7:45 p. m.
Sábados
de 8:15 a. m. a 12:45 p. m.

cpep.usil.edu.pe



En un mundo competitivo como el de hoy, las empresas requieren de colaboradores que además de su experiencia de campo, tengan como soporte una sólida formación universitaria. De esta manera, les será posible un crecimiento profesional gracias al desarrollo de las competencias necesarias para ocupar puestos de mayor responsabilidad. En ese sentido, la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) diseñó una innovadora propuesta educativa dirigida a quienes trabajan: Carreras Universitarias para Personas con Experiencia Laboral (CPEL).

LA CARRERA

En USIL, la carrera de Comunicación y Publicidad forma profesionales que diseñan estrategias, planes de comunicación y publicidad innovadores, que satisfacen las necesidades presentes como las del futuro, tanto en el ámbito público como en el privado. Además, los egresados estarán en la capacidad de trabajar en agencias de publicidad, en áreas de marketing o en medios de comunicación. Gracias a los cursos de gestión empresarial, también, podrán crear su propia empresa para brindar servicios de comunicación integral.



COMPETENCIAS DEL EGRESADO

Con la finalidad de incrementar su competitividad laboral, los participantes desarrollarán y perfeccionarán sus habilidades gerenciales y profesionales a lo largo de la carrera.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Estructura mensajes para diversos medios y formatos de manera estratégica, a fin de alcanzar los objetivos trazados.
- Genera valor de marca al construir mensajes que conecten con el público objetivo.
- Lidera y organiza grupos de creativos para generar ideas y desarrollar propuestas gráficas o audiovisuales.
- Reconoce y utiliza las nuevas tecnologías para alcanzar los objetivos de sus campañas o productos.

COMPETENCIAS GENERALES

Como egresado de CPEL contarás con las siguientes habilidades:

COMUNICACIÓN INTEGRAL

Capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual con claridad y efectividad. Además, el estudiante manejará adecuadamente las tecnologías de la información y comunicación, a fin de fortalecer su desempeño personal y profesional.

COMUNICACIÓN BILINGÜE

Destreza en el manejo del idioma inglés a nivel preintermedio, a través del desarrollo de las siguientes aptitudes: comprensión auditiva y lectora; producción oral y escrita. Ello, bajo los estándares propuestos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

INVESTIGACIÓN

Habilidad para realizar proyectos de investigación mediante recursos que amplíen el conocimiento científico. El estudiante también estará capacitado para proponer temas de interés.

DESARROLLO HUMANO

Predisposición a la introspección con la finalidad de reflexionar sobre el desarrollo profesional y humano, la autonomía y el compromiso para construir una persona integral en el entorno donde se quiere estar.

GESTIÓN DE RECURSOS

Aptitud para la administración de recursos de forma eficiente y ética. Considera el desarrollo sostenible del país y el entorno dinámico y competitivo de un mundo globalizado.

Comunicación y Publicidad

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la carrera de Comunicación y Publicidad se desempeña en las siguientes posiciones:

GERENTE DE COMUNICACIONES

Define las políticas de comunicación de la empresa, desarrolla estrategias de comunicación interna y externa, para cumplir los objetivos de la compañía o la institución. Es, también, el responsable de la imagen de la firma en la que trabaja.

GERENTE DE MEDIOS

Planifica las campañas de comunicación y publicidad 360°, para empresas públicas y privadas.

GESTOR DE CONTENIDOS

Desarrolla productos de comunicación o publicidad para distintos medios y formatos. Se basa en su público objetivo para aplicar el lenguaje y las técnicas narrativas apropiadas. Vela por la aplicación del estilo corporativo y el uso apropiado del idioma.

ASESOR DE COMUNICACIONES

Desarrolla trabajos de investigación en comunicación y publicidad, los cuales ayudan a las empresas a comprender al consumidor de diferentes zonas del país. Este profesional adapta la cultura organizacional al lugar de operaciones de la empresa.

AUMENTA TU COMPETITIVIDAD Y OPORTUNIDADES LABORALES